

# PFLEGE DREIKLANG



Fünf Damen unter der Leitung von Kristine Bleicken vertreiben die Produkte der Marke George Michael und haben sich somit der Pflege von langem Haar verschrieben. Aber die Produkte können noch mehr.



Das Cosma-Team: vorne Kristine Bleicken (l.) und Cecilie von der Osten, hintere Reihe v. l. Anne Hülß, Susanne Seguin und Tina Blöcker. Hündchen Lieselotte darf natürlich auch nicht fehlen.

**L**anges Haar ist der Traum vieler Frauen, und weil das schon immer so ist, erfreuen sich die George Michael Langhaarpflegeprodukte bei Friseuren und deren Kunden seit vielen Jahren großer Beliebtheit. Aber Langhaarpflege ist nicht der einzige Anspruch der Shampoos und Kuren. Was macht das Produktsortiment so attraktiv für Friseure? Kristine Bleicken, Cosma-Geschäftsführerin, erklärt es: "Unsere George Michael Friseure können sich gerade bei dünnen, strapazierten Haaren, Kopfhautproblemen und natürlich langen Haaren mit unterschiedlichen Pflegezonen bis hin zum Haarausfall auf die aufbauende und regenerierende Wirkung der Produkte verlassen. Das ist gerade bei oft gefärbten Haaren wichtig. Die silikonfreien Produkte enthalten den Natural Moisturizing Factor,

sind. Kristine Bleicken dazu: "Das George Michael System ist eine Pflegephilosophie, die auch zu Hause angewendet werden kann. Das bedeutet eine gute Verkaufsrate mit hohen Gewinnspannen und guter Kundenbindung. Das macht das Geschäft mit unseren Produkten für die Friseure sehr lukrativ, denn George Michael Kunden sind treue Kunden."

Die Produkte gibt es seit 1957. Der Mediziner und 'Haarpapst' George Michael entwickelte sie für seinen Salon in der Madison Avenue in New York. Der Vertrieb der Produkte weitete sich dann auf viele amerikanische Salons aus und kam 1982 über die Schweiz nach Deutschland und in weitere europäische Länder. Heute hält das Kosmetikunternehmen Cosma GmbH alle Weltrechte und organisiert vom idyllischen Gutshof an der Ostsee aus das gesamte Geschäft.



der die Haarstruktur verbessert. Das Trinity Pflegekonzept – Öffnen mit den Shampoos, Geben mit den Zeitkuren, Schließen mit den Rinsen – ermöglicht eine tiefenintensive Regeneration von Haaren und Kopfhaut. Abgerundet wird die Pflege durch eine besondere Bürstentechnik, Pflegeschnitte sowie Haarnahrungskapseln und den George Michael Kräutertee. Damit ist das System ein medizinisch orientiertes, ganzheitliches Pflegeprogramm, das einfach funktioniert und die Haare gesund und schön macht."

**D**ass es funktioniert, belegen auch die Produktverkäufe in den Salons, die ungewöhnlich hoch

Dabei sieht sich die Firma etwas anders als andere Haarkosmetikunternehmen. Kristine Bleicken ist stolz darauf, wie das Business bei Cosma läuft: "Wir wollen in erster Linie den Kundinnen wieder gesunde, schöne Haare schenken, und das danken sie uns sehr. Der Mensch steht dabei im Vordergrund. Wir sind nicht aktiv im Farb- und Stylinggeschäft oder bei Trendschnitten. Wir sind inhabergeführt mit einem kleinen, exklusiven, medizinisch orientierten Sortiment. Wir haben keinen Außendienst. Unsere 'Master' sind erfolgreiche Friseure, und wir haben ein engagiertes, kompetentes Cosma-Team, das die George Michael Philosophie lebt."