



## 55 JAHRE LANGHAARPFLEGE

**Alles begann in New York: Der Mediziner Dr. George Michael (Foto links) hatte 1957 in der Madison Avenue in New York eine Vision, wie er Frauen den Traum von vollem, gesundem und wunderschönem Haar erfüllen kann. Ein Langhaar-Pflegekonzept war geboren.**

**D**amit war der Grundstein für das heute noch erfolgreiche und exklusive George Michael Haarpflegesystem gelegt. In den folgenden 55 Jahren machte es zunächst in den USA und dann in Europa unzählige Frauen glücklich. Heute steuert die Cosma Kosmetik GmbH unter der Inhaberin Kristine Bleicken und ihrem Team die friseurexklusive Pflegemarke in der idyllischen Ostholsteinischen Schweiz an der Ostsee sicher durch die sich stark verändernde Friseurwelt. Entgegen der wachsenden Discount- und 'Billig Denke' setzt das Unternehmen auf Qualität, Exklusivität und perfekten Service.

### Haarträume mit System

Das Erfolgsrezept dieses ganzheitlichen Haarpflegesystems ist bis heute die sorgfältig abgestimmte Kombination von medizinisch wertvollen Rezepturen mit dem NMF Moisturizing Factor und dem Trinity-Pflegekonzept:

**Stufe 1: Öffnen** mit den Shampoos

**Stufe 2: Geben** mit den Zeitkuren für Haare und Kopfhaut

**Stufe 3: Schließen** mit den Rinse-Produkten, um die Pflegestoffe im Haar zu binden

Ergänzt wird das friseurexklusive Haarpflegesystem mit den Haar- und Kopfhauternährungskapseln sowie dem George Michael Tee für eine gute Haarerneuerung von innen. Die extra entwickelte Pflegebürste, eine besondere Bürstentechnik und die speziellen 'Pflegehaarschnitte' runden das Programm ab.

### Exklusiv und erfolgreich

Die geschulten George Michael Friseure berichten von hoher Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Sie führen das

auf die Qualität der silikonfreien Produkte und die Friseurexklusivität der medizinischen Haarpflege mit der dazugehörigen Philosophie zurück. Mit attraktiven Gewinnspannen und hohen Verkaufquoten für die Pflege zuhause liefert das System überzeugende wirtschaftliche Argumente. George Michael Friseure sind immer häufiger der 'rettende Haardoktor' für viele Langhaarkundinnen.

### Qualität & Service stehen an 1. Stelle

Für Kristine Bleicken und ihr Kompetenzteam ist die Produktqualität die Basis für den Erfolg. Neben den Richtlinien der Europäischen Kosmetikverordnung werden die Produkte ständig dermatologisch überwacht. Das ist die Voraussetzung für die Pflegeerfolge, die gerade bei langen Haaren und Problemhaaren den Erfolg als sogenannter 'Haardoktor' ausmachen.

Die professionelle Logistik, keine Mindestbestellmengen und ein Versand innerhalb von 48 Stunden ermöglicht den Salons eine geringe Lagerhaltung und schnelle Erfüllung von Kundenwünschen. Das Team hat sich zum Ziel gesetzt, die wachsende George Michael Friseurfamilie salonindividuell mit anschaulichen Werbemitteln und gezielten Aktionen zu unterstützen. Praxisorientierte Salonschulungen von langjährigen George Michael Friseuren der Masterschool zeigen die vielen Möglichkeiten des Systems.

Die übersichtlich strukturierte Online-schulung bietet ein ideales Forum für eine zeit- und ortsunabhängige Wissensvermittlung. Die Nutzung von modernen Kommunikationstechniken wie Facebook führt Kunden direkt in die Salons und steigert das Neukundenpotential.

Kristine Bleicken freut sich über das 'Jubi-

läum': "55 Jahre George Michael machen uns stolz und lassen uns mit vielen neuen Ideen in die Zukunft schauen. Gerade in der heutigen Zeit ist es wichtiger denn je, den Friseurbesuch zu einem Erlebnis zu machen und alle Kundenwünsche mit Qualität, Kompetenz und Freude zu erfüllen. Dabei möchten wir an Ihrer Seite sein, denn Ihre Kunden sind auch unsere Kunden."

### Dank an treue George Michael Friseure

"Wir bedanken uns sehr herzlich bei unserer George Michael Friseur-Familie, die uns und dem Langhaar-Pflegesystem über die vielen Jahre die Treue gehalten hat, ebenso wie bei den vielen neuen Familienmitgliedern. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir auch weiterhin mit Freude und vielen neuen Ideen partnerschaftlich die Zukunft gestalten."

### Verlosung auf Facebook im August

Auf [www.facebook.com/friseurwelt](http://www.facebook.com/friseurwelt) gibt es im August wieder einige Verlosungsaktionen. Zu gewinnen sind als Hauptpreis ein Set aus vier Produkten (Cream-Serie oder Gold-Serie, je nach Wahl), fünf Produktproben-Sets und fünf T-Shirts mit George Michael Logo.

